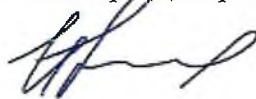


**Согласовано:** Председатель Городского экспертно-консультативного совета  
родительской общественности при Департаменте образования  
города Москвы  
Мясникова Л.А.



**Согласовано:** Директор некоммерческого партнерства саморегулируемой  
организации «Ассоциация предприятий социального питания в  
сфере образования и здравоохранения»  
Мягков А.Н.



## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

# «Стратегия профессионалов»

**2022-2023**

**Экспертно-консультативный совет родительской общественности при Департаменте образования и науки города Москвы**

**Некоммерческое партнерство саморегулируемая организация «Ассоциация предприятий социального питания в сфере образования и здравоохранения»**

## **1. Общие положения.**

Настоящее положение Конкурса определяет цели и задачи, порядок организации и проведения Конкурса, устанавливает требования предоставляемым на Конкурс материалам, критерии их оценки; порядок определения и награждения победителей.

## **2. Цели и задачи Конкурса.**

### **2.1. Цель конкурса**

Конкурс направлен на повышение уровня знаний и компетенций, связанных с организацией и контролем питания сотрудников, ответственных за организацию питания обучающихся.

### **2.2. Задачи конкурса:**

- актуализация значимости деятельности сотрудников, ответственных за организацию питания обучающихся, по участию в методической работе с обучающимися и пропаганде здорового питания;
- привлечение внимания администрации школы к повышению профессионального уровня специалистов, ответственных за организацию питания обучающихся;
- повышение внимания сотрудников, ответственных за организацию питания обучающихся, к популяризации вопросов здорового питания среди обучающихся;
- расширение знаний и компетенций сотрудников, ответственных за организацию питания обучающихся, по формированию у обучающихся здоровых пищевых привычек.

## **3. Участники Конкурса.**

Специалисты по организации питания обучающихся образовательных организаций, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы (далее – участники). Максимальное количество участников в команде - 5 человек.

К участию в конкурсе не допускаются команды от образовательных организаций, участвовавшие в финале конкурса «Стратегия профессионалов 2021-2022».

## **4. Порядок проведения Конкурса.**

Конкурс проводится в два этапа (первый – отборочный, второй – финальный) в период с **25.01.2023 по 30.04.2023\***, включая подведение итогов и объявление результатов.

## **5. Порядок проведения первого (отборочного) этапа.**

Срок проведения: **23.01.2023 - 15.03.2023\***, включая подведение итогов и объявление результатов отборочного этапа.

Прием работ на отборочный этап с **23.01.2023** по **10.03.2023\***.

Работа жюри по оценке конкурсных работ отборочного этапа: с **10.03.2023** по **15.03.2023\***.

### **5.1. К оценке команды предоставляют:**

- видеотчет (ролик) об участии сотрудников, ответственных за организацию питания, в уроках (занятиях, методических мероприятиях) для обучающихся своей образовательной организации, посвящённых здоровому питанию обучающихся, популяризации здоровых пищевых привычек и другим темам здорового питания в детском саду, школе и дома. Тему урока (занятия) команда выбирает самостоятельно. По усмотрению команды может быть проведено одно или несколько мероприятий. В качестве видеотчета предоставляется один видеоролик, соответствующий техническим критериям (п.5.1.2).

#### **5.1.1. Требования к оформлению материалов для отборочного этапа.**

**Письмо участника отборочного этапа должно содержать:**

- тема письма: Стратегия профессионалов 2022-2023, Школа №000, отборочный этап.

- паспорт конкурсной работы (Приложение № 1);

- подписанные видеоматериалы/ссылки на материалы (ролик);

Все материалы направляются одним письмом.

#### **5.1.2. Технические требования:**

- видеоролик должен быть не более 3 минут;

- кашэ (черные поля сверху или снизу) - неприемлемы.

#### **5.1.3. Требования по содержанию:**

- ролик должен соответствовать теме и критериям оценки (Приложение № 2);

- на видео должно быть видно участников конкурса.

- видеоролики направляются на почту **zdorovoe-pitanie-msk@mail.ru** с темой письма: «Стратегия профессионалов 2022-2023» Школа №000, отборочный этап.

**5.2.** Жюри конкурса оценивает представленные работы по балльной системе согласно Приложению № 2.

**5.3.** По результатам отборочного этапа в финал проходят **8 команд**, набравшие максимальное количество баллов.

**5.4.** Команды-финалисты будут оповещены о победе в отборочном этапе и участии в финале на электронную почту, указанную в Паспорте конкурсной работы.

**5.5.** Работы, предоставленные на конкурс, не соответствующие требованиям к

\* - сроки проведения могут быть перенесены или пересмотрены организаторами конкурса. Об изменении сроков проведения все участники будут проинформированы по электронной почте своевременно.

оформлению (см. пункт 5.1), не принимаются.

**5.6.** Каждый участник гарантирует, что является автором или иным правообладателем, обладающим исключительным правом на предоставляемую к участию в Конкурсе работу.

**5.7.** Участники гарантируют, что предоставленные ими материалы не нарушают авторские права и иные права интеллектуальной собственности третьих лиц, и, в случае предъявления претензий третьими лицами Организатору относительно использования предоставленных участниками материалов, участники обязуется урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет.

**5.8.** Участники гарантируют, что созданные ими лично ролики не были ранее воспроизведены, распространены путем продажи или иного отчуждения, публично показаны, доведены до всеобщего сведения. Права на такие материалы не отчуждены, не заложены, не переданы по договорам иным лицам.

**5.9.** Принимая участие в Конкурсе, все участники соглашаются с тем, что представленные ими ролики не возвращаются и могут быть использованы Организатором Конкурса для размещения в специальной педагогической прессе, для показа на открытых мероприятиях, включения в демонстрационные материалы, посвященные программе, и использование в иных источниках без дополнительного согласия.

**5.10.** Запрещается содержание изображения логотипа товарного знака, продукции и/или иного упоминания бренда каких-либо компаний в предоставленном видеоматериале.

**5.11.** Ролики (материалы), предоставленные на конкурс, не возвращаются.

## **6. Порядок проведения второго этапа – финала.**

Срок проведения: **15.03.2023 – 30.04.2023\***.

Формат проведения:

**6.1. практический этап:** проверка пищеблока; оформление документации пищеблока;

- «проверка пищеблока» на базе пищеблока одной из столичных школ: командам будет предоставлено 20 минут для прохождения по маршруту через цеха пищеблока и выявления нарушений.

- заполнение документации пищеблока: командам будет предложено продемонстрировать навыки работы с документацией пищеблока по направлению деятельности ответственного по питанию.

**6.2. теоретический этап:** «брейн-ринг»; решение «ситуационных заданий».

В теоретическом этапе финала, помимо конкурсных испытаний (решения ситуационных задач, игры «брейн-ринг»), командам предстоит показать короткое приветствие на сцене – не более 1 минуты. В рамках приветствия

\* - сроки проведения могут быть перенесены или пересмотрены организаторами конкурса. Об изменении сроков проведения все участники будут проинформированы по электронной почте своевременно.

команды представляют: название команды, девиз, участников команды и т.д. Приветствие демонстрируется с целью знакомства жюри и зрителей с командами-участниками финала. Приветствие не оценивается жюри в баллах.

Конкурсные испытания:

6.2.1.1. работа с обращениями родителей обучающихся по вопросам питания;

6.2.1.2 знание положений государственного контракта по организации питания обучающихся;

6.2.1.3. демонстрация мини-презентации о мероприятиях команды по популяризации здорового образа жизни и здорового питания в образовательной организации на заявленную тему. Тема презентации будет направлена финалистам дополнительно по итогам жеребьевки после подведения итогов отборочного тура.

Требования к презентации: презентация, фото-материалы, видео-ролик. Общая продолжительность выступления команды с презентационным материалом - не более 5 минут.

6.2.1.4. Игра «брейн-ринг». Темы вопросов брейн-ринга связаны с питанием обучающихся. Итоговая сумма баллов рассчитывается, как набранные командой баллы за правильные ответы с коэффициентом 0,01. Участвуют все команды.

## **7. Порядок определения команды-победителя.**

7.1. Команда-победитель определяется по сумме баллов, набранных по итогам всех конкурсных испытаний финала.

7.2. В случае равенства баллов по итогам финала у нескольких команд, победитель определяется по максимальному количеству баллов за этап «презентация о мероприятиях популяризации здорового образа жизни и здорового питания в образовательной организации» (п.6.2.1.3).

## **8. Форма поощрения участников конкурса**

8.1. Участники финала, не занявшие призовые места, награждаются памятными призами и грамотами в соответствующих номинациях.

8.2. Участники финала, занявшие 2 и 3 места, награждаются памятными призами, дипломами за призовые места.

8.3. Команда-победитель финала награждается кубком Победителя, дипломом, памятными призами.

Паспорт конкурсной работы (для отборочного тура)

|   |  |
|---|--|
| Образовательная организация –<br>полное и краткое<br>наименование, округ  |  |
| Название команды  |  |
| ФИО участников команды<br>полностью   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> <li>4.</li> <li>5.</li> </ol> |
| <p>Сотрудник, курирующий команду<br/>(может быть из числа команды,<br/>для оперативной связи с командой)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ФИО</li> <li>- номер телефона</li> <li>- электронная почта</li> </ul> |  |

**Критерии оценки работ,  
представленных на отборочный этап конкурса  
«Стратегия профессионалов» 2022-2023**

| <b>Наименование критерия</b>                                | <b>Критерии оценки</b>  | <b>Количество присваиваемых баллов</b>   |
|---|---|--|
| Содержание ролика и соответствие теме                       | Оценивается соответствие информационной составляющей ролика заявленной теме:<br>- количество проведенных уроков (занятий/мероприятий) по здоровому питанию для обучающихся;<br>- разнообразие тем уроков (занятий/мероприятий);<br>- использование различных форм предоставления обучающих материалов | <b>0-3 балла</b><br>3 балла – при выполнении всех условий к выбору и раскрытию темы ролика.<br>0 баллов - если содержание видеоматериала не соответствует названию темы.                       |
| Раскрытие темы  | Оценивается:<br>- глубина раскрытия темы уроков (занятий/мероприятий),<br>- охват различных возрастных категорий обучающихся;<br>- проведение различных форм контроля полученных знаний по итогам уроков (занятий/мероприятий)  | <b>0-3 балла</b><br>3 балла – при выполнении всех условий к выбору и раскрытию темы ролика.<br>0 баллов - если содержание видеоматериала не раскрыто или не соответствует заявленной теме.     |
| Креативность ролика   | Оценка креативности сценария ролика, использование нестандартных творческих приемов, использование дополнительного инвентаря и реквизита.   | <b>0-3 балла</b><br>3 балла – при выполнении всех условий к оформлению и содержанию ролика.<br>0 баллов - если содержание видеоматериала не содержит творческих элементов.                     |
| Соблюдение технических критериев                            | Оценивается соответствие ролика техническим требованиям (тайминг, формат, оформление названия и т.д.)   | <b>0-3 балла</b><br>3 балла - ролик соответствует критериям Положения по времени, объему, оформлению.<br>0 баллов - ролик не соответствует критериям Положения по времени, объему, оформлению. |
| <b>Максимальное количество баллов за ролик - 12 баллов.</b> |   |  |

\* - сроки проведения могут быть перенесены или пересмотрены организаторами конкурса. Об изменении сроков проведения все участники будут проинформированы по электронной почте своевременно.