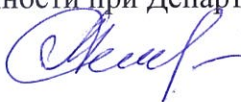


**Согласовано:**

Председатель Городского экспертно-консультативного совета  
родительской общественности при Департаменте образования и  
науки города Москвы  
Мясникова Л.А.



**Согласовано:**

Директор некоммерческого партнерства саморегулируемой  
организации «Ассоциация предприятий социального питания в  
сфере образования и здравоохранения»

Мягков А.Н.



## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

# «Стратегия профессионалов» 2024

**Экспертно-консультативный совет родительской общественности при  
Департаменте образования и науки города Москвы**

**Некоммерческое партнерство саморегулируемая организация «Ассоциация  
предприятий социального питания в сфере образования и  
здравоохранения»**

**1. Общие положения.**

Настоящее положение Конкурса определяет цели и задачи, порядок организации и проведения Конкурса, устанавливает требования предоставляемым на Конкурс материалам, критерии их оценки; порядок определения и награждения победителей.

**2. Цели и задачи Конкурса.**

**2.1. Цель конкурса**

Конкурс направлен на повышение уровня знаний и компетенций сотрудников, ответственных за организацию питания обучающихся.

**2.2. Задачи конкурса:**

- расширение знаний и компетенций сотрудников, ответственных за организацию питания обучающихся;
- привлечение внимания администрации образовательных организаций к повышению профессионального уровня специалистов, ответственных за организацию питания обучающихся;
- повышение значимости профессии сотрудников, ответственных за организацию питания обучающихся;
- осуществление эффективного взаимодействия между сотрудниками, ответственными за организацию питания обучающихся и Управляющим советом образовательной организации;
- повышение внимания сотрудников, ответственных за организацию питания обучающихся, к популяризации вопросов здорового питания среди обучающихся.

**3. Участники Конкурса.**

В конкурсе принимают участие команды, представляющие образовательные организации, подведомственные Департаменту образования и науки города Москвы.

В состав команды от одной образовательной организации (далее – участники), входят:

- специалисты по организации питания обучающихся;
- представители Управляющего совета образовательной организации.

Общее количество участников в команде: минимально - 4 человека, максимально - 5 человек.

От одной образовательной организации допускается участие в конкурсе не более одной команды.

К участию в конкурсе не допускаются команды от образовательных организаций – финалистов конкурса «Стратегия профессионалов 2022-2023».

#### **4. Порядок проведения Конкурса.**

Конкурс проводится в три этапа (первый – отборочный, второй – полуфинальный, третий - финал) в период с **24.01.2024 по 30.04.2024\***, включая подведение итогов и объявление результатов.

#### **5. Порядок проведения отборочного этапа.**

Форма проведения: дистанционная.

Сроки проведения: **24.01.2024 - 01.03.2024\***, включая подведение итогов и информирование участников о результатах отборочного этапа.

Прием работ на отборочный этап с **24.01.2024 по 16.02.2024\***.

##### **5.1. К оценке команды предоставляют:**

- видеоролик на тему «Профессия «Ответственный по питанию» глазами школьников».

Критерии оценки видео ролика членами жюри приведены в Приложении 2.

##### **5.1.1. Требования к оформлению материалов для отборочного этапа.**

**Письмо команды -участника отборочного этапа должно содержать:**

- тема письма: Стратегия профессионалов 2024, Школа №000, отборочный этап.

- паспорт конкурсной работы (Приложение № 1), подписанный директором Образовательной организации;

- видеоматериалы/ссылки на материалы (ролик).

Все материалы направляются одним письмом.

##### **5.1.2. Технические требования:**

- продолжительность видеоролика - **не более 3 минут;**

- размер ролика - FHD (1920x1080) или HD (1080x720).

- кашэ (черные поля сверху или снизу) - неприемлемы. Переходы между отрезками - прямые, без использования эффектов.

##### **5.1.3. Требования по содержанию:**

- ролик должен соответствовать теме и критериям оценки (Приложение №2);

- на видео должно быть видно всех участников команды;

- видеоролики направляются на почту **zdorovoe-pitanie-msk@mail.ru** с темой письма: «Стратегия профессионалов 2024» Школа №000, отборочный этап.

**5.2. Жюри конкурса оценивает представленные работы по балльной системе согласно Приложению № 2.**

\* - сроки проведения могут быть перенесены или пересмотрены организаторами конкурса. Об изменении сроков проведения все участники будут проинформированы по электронной почте своевременно.

**5.3.** По результатам отборочного этапа в полуфинал проходят **12 команд**, набравших максимальное количество баллов.

**5.4.** Команды- полуфиналисты будут оповещены о победе в отборочном этапе и участии в полуфинале на электронную почту, указанную в Паспорте конкурсной работы.

**5.5.** Работы, предоставленные на конкурс, не соответствующие требованиям к оформлению (см. пункт 5.1), не принимаются.

**5.6.** Каждый участник гарантирует, что является автором или иным правообладателем, обладающим исключительным правом на предоставляемую к участию в Конкурсе работу.

**5.7.** Участники гарантируют, что предоставленные ими материалы не нарушают авторские права и иные права интеллектуальной собственности третьих лиц, и, в случае предъявления претензий третьими лицами Организатору относительно использования предоставленных участниками материалов, участники обязуется урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет.

**5.8.** Участники гарантируют, что созданные ими лично ролики не были ранее воспроизведены, распространены путем продажи или иного отчуждения, публично показаны, доведены до всеобщего сведения. Права на такие материалы не отчуждены, не заложены, не переданы по договорам иным лицам.

**5.9.** Принимая участие в Конкурсе, все участники соглашаются с тем, что представленные ими ролики не возвращаются и могут быть использованы Организатором Конкурса для размещения в специальной педагогической прессе, для показа на открытых мероприятиях, включения в демонстрационные материалы, посвященные программе, и использование в иных источниках без дополнительного согласия.

**5.10.** Запрещается намеренное упоминание логотипов товарных знаков, брендов каких-либо компаний в предоставленном видеоматериале.

**5.11.** Ролики (материалы), предоставленные на конкурс, не возвращаются.

## **6. Порядок проведения полуфинального этапа.**

Форма проведения: очная.

Сроки проведения: **11.03.2024 – 31.03.2024\***.

### **6.1. Конкурсные задания полуфинала:**

- квест «соблюдение требований санитарного законодательства в условиях реальной работы производственных цехов»;

- ответы на вопросы по нормативной документации санитарного законодательства в рамках компетенций сотрудника, ответственного за организацию питания обучающихся.

**6.2.** По итогам полуфинальных конкурсных заданий, **8 команд**, набравших максимальное количество баллов в полуфинале, проходят в финал.

\* - сроки проведения могут быть перенесены или пересмотрены организаторами конкурса. Об изменении сроков проведения все участники будут проинформированы по электронной почте своевременно.

## **7. Порядок проведения финального этапа.**

Форма проведения: очная.

Сроки проведения: **1.04.2024 – 30.04.2024\***.

Конкурсные задания финала:

**7.1. Приветствие от команды** – не более 1 минуты. Возможность представить команду на сцене, показать короткую видео открытку. Не оценивается жюри.

**7.2. «Домашнее задание»:** команда демонстрирует подготовленный видеоролик на тему «Взаимодействие с Управляющим советом образовательной организации и комиссией по контролю за организацией и качеством питания обучающихся».

**7.3. «Интеллектуальный штурм»:** командам предстоит ответить на вопросы по темам, связанным с организацией питания обучающихся, нормативной базой, принципами здорового питания, особенностями рациона питания в образовательных организациях.

## **8. Порядок определения команды-победителя.**

**8.1.** Команда-победитель определяется по сумме баллов, набранных в ходе конкурсных испытаний финала.

**8.2.** В случае равенства баллов по итогам финала у нескольких команд, победитель определяется по максимальному количеству баллов за этап «домашнее задание» (п.7.2).

## **9. Форма поощрения участников конкурса.**

**9.1.** Участники финала, занявшие места с 4-е по 8-е, награждаются памятными призами и грамотами.

**9.2.** Участники финала, занявшие 2-е и 3-е места, награждаются памятными призами, дипломами.

**9.3.** Команда-победитель финала награждается кубком Победителя, дипломом, памятными призами.

\* - сроки проведения могут быть перенесены или пересмотрены организаторами конкурса. Об изменении сроков проведения все участники будут проинформированы по электронной почте своевременно.

Паспорт конкурсной работы (для отборочного тура)

Образовательная организация – полное и краткое наименование	
Административный округ	
Название команды	
ФИО участников команды полностью	1. 2. 3. 4. 5.
Представитель, курирующий команду (может быть из числа команды, для оперативной связи с командой)  - ФИО - номер телефона - электронная почта (рекомендуется указывать один адрес электронной почты, по которому можно оперативно связаться с куратором команды)	

---

ФИО и подпись директора образовательной организации

**Критерии оценки работ,  
представленных на отборочный этап конкурса  
«Стратегия профессионалов 2024»**

<b>«Профессия «Ответственный по питанию» глазами школьников»</b>		
<b>Наименование критерия</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Количество присваиваемых баллов</b>
Содержание ролика и соответствие теме	Оценивается: - соответствие информационной составляющей ролика заявленной теме - глубина раскрытия темы видеоролика - охват различных возрастных категорий обучающихся - участие всех членов команды	<b>0-10 баллов</b> 10 баллов – при выполнении всех условий к выбору и раскрытию темы ролика. 0 баллов - если содержание видеоматериала не соответствует названию темы.
Креативность ролика	Оценивается: - креативность подачи информации, - использование творческих приемов, использование дополнительного инвентаря и реквизита.	<b>0-10 баллов</b> 10 баллов – при выполнении всех условий к оформлению и содержанию ролика. 0 баллов - если содержание видеоматериала не содержит творческих элементов.
Соблюдение технических критериев	Оценивается : - соответствие ролика техническим требованиям (тайминг, формат, наличие названия и т.д.)	<b>0-10 баллов</b> 10 баллов - ролик соответствует критериям Положения (п.5.1.) по времени, объему, оформлению. 0 баллов - ролик не соответствует критериям Положения (п.5.1.) по времени, объему, оформлению.
<b>Максимальное количество баллов за ролик - 30 баллов.</b>		